

Bab 5

Kesimpulan

Ring a Help! adalah sebuah aplikasi *mentoring* yang memberikan perhatian utama pada perkembangan usaha mikro, menengah dan kecil (UMKM) yang ada di Indonesia. Keberadaan bisnis ini akan diharapkan bisa menjadi penyeimbang seiring dengan keberadaan UMKM yang terus berkembang tiap tahunnya. Dengan menggunakan aplikasi sebagai *platform mentoring*, kami mengharapkan bahwa dimasa yang akan datang, UMKM mampu berkembang dan menyelesaikan permasalahan mereka, dengan satu langkah mudah. *Mentor* yang sudah tervalidasi kemampuannya di dalam pengembangan bisnis dan manajemen bisnis, bisa menjadi kekuatan Ring a Help!

5. 1 Kelayakan Bisnis

Untuk bisa mengetahui apakah bisnis ini layak untuk direalisasikan, kami akan menggunakan tiga jenis pendekatan; pendekatan industri dan pasar, perspektif *value propositions*, dan perspektif keuangan.

5.1.1 Perspektif Industri dan Pasar

Target pasar kami adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang jelas merupakan tulang punggung ekonomi di Indonesia. UMKM sendiri memiliki keunikan yang didasari dari latar belakang asal mereka, kebiasaan mereka, budaya,

suku dan segala macam hal lainnya. Hal ini yang sering kali menjadi kendala bagi pemerintah untuk mengadakan pemerataan kualitas hasil produksi UMKM. Bisnis *mentoring* ini kami ciptakan dengan tujuan untuk bisa menjadikan jarak bukan menjadi penghalang adanya pembelajaran bagi UMKM. Dengan keberadaan kami, produksi, pengembangan produk dan manajemen bisnis UMKM dapat menjadi sama dan setara di setiap provinsi di Indonesia.

Ada dua *platform* yang kami miliki; *website* dan aplikasi. Konten di dalam kedua *platform* kami cenderung serupa, hanya beda di beberapa konten. Aplikasi dan *website* kami bisa digunakan untuk proses *mentoring* dengan *mentor* yang sudah terpilih dan ahli di bidangnya. Selain itu, informasi mengenai segala bentuk berita terkini seputar UMKM juga akan ada di dalam *website* ini. Tak hanya seputar UMKM, informasi mengenai pensiun, yang juga merupakan *mentor* Ring a Help! pun bisa ditemukan di dalam *platform* kami.

Kami berusaha memaksimalkan *platform* kami untuk menjadi tempat berkumpulnya seluruh UMKM di Indonesia dan juga memberikan tempat untuk UMKM tersebut bisa dikenal oleh masyarakat luas. Kami berharap dengan adanya *mentoring online* Ring a Help! ini, kami bisa menjadi penguat UMKM di negeri sendiri.

5.1.2 Perspektif Value Proposition

Ring a Help! menyediakan kemudahan untuk proses *mentoring* bagi UMKM yang ada di Indonesia. Kemudahan tersebut pun diiringi dengan kualitas *mentor*

yang berpengalaman dibidangnya. *Mentor* kami merupakan pensiunan dari level manajemen menengah yang masih memiliki *passion* untuk mengajar dan berbagi pengalaman. Berikut ini kami akan menjabarkan keunggulan kami dibandingkan dengan kompetitor kami:

- *Mentoring online* pertama yang berfokus pada UMKM

Banyak diluar sana, aplikasi ataupun website mentoring yang sudah muncul di Indonesia. Namun, kami menawarkan bisnis *mentoring* yang memang sangat fokus pada pengembangan UMKM. Hal tersebut menjadi kekuatan kami dibandingkan dengan kompetitor lain. Harga yang kami tawarkan juga sangat terjangkau dan siap memberikan keuntungan yang besar bagi setiap usaha UMKM

- Pengembangan Pensiunan di Indonesia

Tidak hanya turut mengembangkan UMKM yang ada di Indonesia, Ring a Help! juga berperan dalam pengembangan pensiunan di Indonesia. Hal tersebut di wujudkan dengan mengajak pensiunan untuk menjadi *mentor* UMKM yang bergabung pada Ring a Help! Dengan pengalaman pensiunan yang sudah tidak perlu diragukan, ditambah dengan kematangan diri, menjadikan *mentor* Ring a Help! memiliki kualitas yang baik.

- Menggunakan *platform online*

Seperti yang diketahui, bisnis yang menggunakan *platform online* akan mampu menjangkau siapapun yang menggunakan internet. Hal tersebut lah yang menjadi salah satu nilai tambah kami. Selain mudah untuk dijangkau,

harga yang kompetitif juga menjadi kekuatan kami di dalam bisnis *mentoring* ini.

5.1.3 Perspektif Keuangan

Berdasarkan perhitungan yang sudah kami lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak direalisasikan. Berikut ini adalah rangkuman dari hasil perhitungan proyeksi keuangan kami dalam kondisi ekonomi normal:

Tabel 5.1 Ringkasan Data Proyeksi Keuangan

	Sept-des 2018	2019	2020	2021	2022
Revenue	3,054,496,600	3,606,395,920	4,592,648,680	5,590,337,336	7,044,438,537
Net income	305,325,867	489,656,512	913,897,108	1,219,072,523	1,621,097,388
IRR	29.02%				
Payback period			2 tahun 11 bulan		

5.2 Future Development Plan

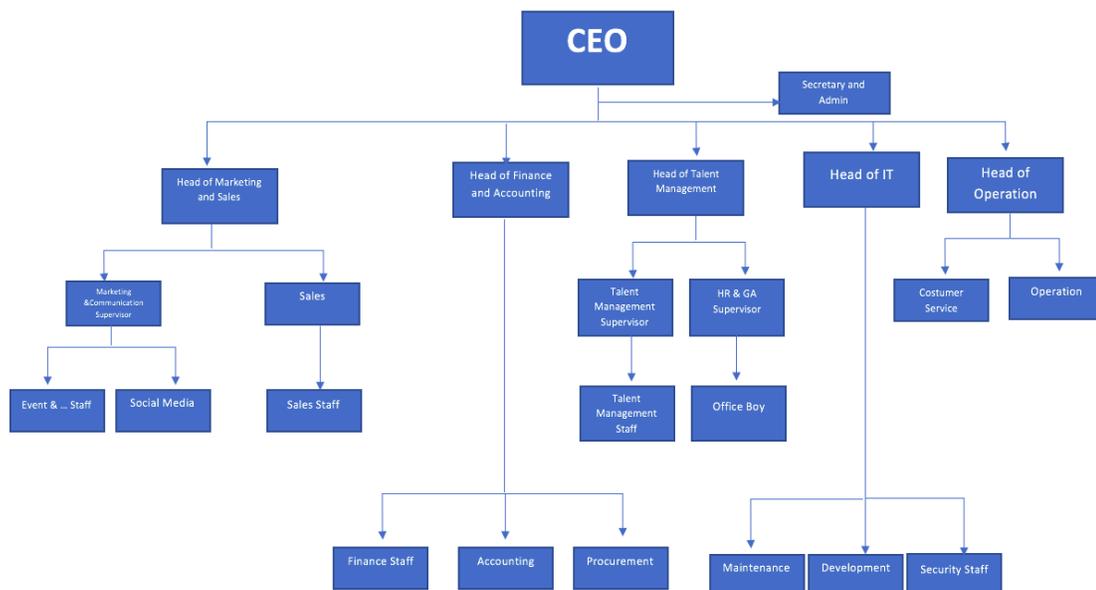
5.2.1 Teknologi

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, kami harus mampu mengikuti perkembangan tersebut. Sebagai *mentoring* berbasis *online platform*, sudah seharusnya kami terus memaksimalkan semua hal di dalam *platform* kami.

Salah satunya adalah dengan selalu *update* software untuk aplikasi. Untuk *website*, kami akan berusaha untuk menyempurnakan tampilan dan juga konten-konten agar terlihat lebih rapi dan mudah untuk dioperasikan.

Selain itu juga, kami ingin melakukan *mentoring* live yang bisa dilakukan di aplikasi dan *website* pada masa yang akan datang, dengan kualitas gambar HD. Kedepannya, kami ingin seluruh konsumen kami dapat menggunakan aplikasi dan *website* dengan mudah, cepat, dan lengkap.

5.2.2 Sumber Daya Manusia



Gambar 5.1 Struktur organisasi *future*

Semakin berkembangnya bisnis kami, tentu kami akan memiliki pertumbuhan yang cukup besar pada bagian sumber daya manusia. Kedepannya, kami akan menambahkan *staff* pada divisi IT, marketing, *research and development*, dan divisi *talent* dan *pension training*. Seluruh divisi tersebut akan kami adakan setelah kami berjalan 1-2 tahun di dalam bisnis ini. Tujuan kami memperbanyak divisi adalah untuk

bisa menjadikan bisnis *mentoring* ini mampu menjangkau segala macam masalah yang ada di dalam UMKM di seluruh Indonesia.

Setiap tahunnya pun kami akan mengadakan *excellent service awards* dimana akan ada hadiah untuk setiap *staff* Ring a Help! yang dirasa sangat cemerlang dipekerjaannya. Selain itu, akan ada *event-event internal* seperti *training* karyawan, perayaan ulang tahun perusahaan, dan juga *event* jalan-jalan dimana seluruh karyawan dan keluarganya turut diikutsertakan di dalam jalan-jalan tersebut.

1. CEO (*Chief Technology Officer*)

Kualitas dari seorang CEO dapat menjadi penentu perkembangan perusahaan.

Beberapa tugas penting yang harus dijalankan oleh seorang CEO antara lain:

- Merancang serta mengkomunikasikan visi misi dari perusahaan kepada setiap karyawan dan pihak eksternal
- Menjalin hubungan yang baik kepada semua investor Ring a Help!
- Merancang juga mengatur semua anggaran biaya
- Merancang strategi bisnis yang harus dijalankan oleh perusahaan

2. *Head of Technology*

Ring a Help! merupakan *mentoring* yang memanfaatkan kemajuan teknologi.

Oleh karena itu, ketika perusahaan memiliki jabatan yang khusus mengurus bidang teknologi dan pengembangan produk. Adapun beberapa tugas dan peran dari seorang *Head of Technology* adalah:

- Memantau semua yang berhubungan dengan sistem teknologi

- Memilih, mengadopsi, dan mengimplementasikan teknologi yang sesuai
- Mengelola pengembangan sistem teknologi

3. *Head of Operation*

Segala macam masalah yang terkait dengan operasional di internal perusahaan merupakan tanggung jawab seorang *Head of Operation*. *Head of Operation* dalam Ring a Help! memiliki beberapa peran, diantaranya:

- Mengatur jalannya operasional perusahaan
- Menjadi jembatan antara karyawan dan CEO
- Mengatur dan mengelola bisnis utama dari perusahaan.

4. *Head of Finance and Accounting*

Sebagai *Head of Finance and Accounting* bertanggungjawab terhadap segala urusan laporan keuangan perusahaan. Saat awal pembentukan, seorang *Head of Finance and Accounting* juga berperan dalam mengatur urusan penggajian karyawan dan pengembangan sumber daya manusia. Beberapa tugas dari seorang *Head of Finance and Accounting* antara lain:

- Merancang strategi untuk mengumpulkan modal usaha
- Ikut mengambil keputusan dalam menentukan pengembangan SDM, seperti penggajian, perekrutan, dan pemecatan karyawan, bahkan termasuk keputusan akuisisi.
- Merumuskan dokumen keuangan serta menyampaikan laporan kesehatan keuangan perusahaan kepada CEO dan investor.

5. *Head of Human Resource*

Memiliki tanggung jawab dalam merekrut karyawan, melakukan penilaian dari setiap karyawan serta memutuskan mengenai promosi jabatan, membuat kontrak kerja serta menentukan masa kontrak karyawan, dan memperbaiki masalah yang terjadi di antara karyawan.

6. *Head of Marketing*

Membuat strategi untuk promosi dan pemasaran

7. Sekretaris dan administrasi

Bertanggung jawab untuk menyediakan segala bentuk administrative yang berhubungan dengan kebutuhan perusahaan

8. *Marketing dan sales*

Bertanggung jawab untuk memastikan mengenai kegiatan penjualan yang sudah ditargetkan

9. *Sales Staff*

Bertujuan untuk membantu segala proses penjualan yang ada di dalam perusahaan

10. *Finance dan Accounting Staff*

Bertanggung jawab mengenai segala bentuk kegiatan yang berpengaruh terhadap performa keuangan perusahaan

11. *Procurement Staff*

Bertanggung jawab untuk mengadakan barang dengan proses yang sesuai dengan SOP

12. *Talent Management supervisor*

Menjadi divisi utama yang mencari pensiunan yang ingin menjadi *mentor* agar mampu sesuai dengan kriteria yang sudah disepakati

13. *HR & GA Supervisor*

Berperan untuk bisa koordinasi dan implementasi berbagai macam fungsi di bagian personel dan *general affairs* agar sesuai dengan ketentuan yang berlaku

14. *Office Boy*

Bertanggung jawab untuk menjaga segala macam asset yang dimiliki perusahaan

15. *Technology operation Head*

Bertanggung jawab untuk memastikan segala bentuk sistem dan infrastruktur yang berkaitan dengan operasi teknologi yang ada di dalam kantor

16. *Maintenance staff*

Bertanggung jawab untuk mengecek sistem yang ada di perusahaan secara berkala

17. *People development performance officer*

Bertanggung jawab untuk bisa memaksimalkan kinerja manajemen, dengan efektif dan efisien agar bisa mengembangkan perusahaan

18. *Operation coordinator*

Bertanggung jawab dalam menjalankan koordinasi segala bentuk aktifitas yang ada di dalam perusahaan

19. Petugas keamanan

Menjaga aset (gedung) kantor untuk tetap bisa aman dan terkendali

5.2.3 Produk

Kami percaya bahwa untuk tetap menjadikan bisnis ini tetap berjalan, perlu adanya inovasi yang kami tawarkan kepada konsumen. Inovasi tersebut bisa terbentuk dari produk yang ada di dalam aplikasi dan *website* kami, atau *event-event* yang kami lakukan secara *offline*.

Inovasi produk yang kami tawarkan adalah *market place* yang akan bisa dilihat pada *website* dan aplikasi kami. Sama seperti banyak *online shopping* yang sudah ada sekarang, Ring a Help! akan menyajikan hal yang sama, namun dengan produk UMKM sebagai produk unggulan. Selain itu, kami akan memperbesar produk kami menjadi portal artikel bisnis UMKM yang ditulis oleh pensiunan yang menjadi mentor UMKM. Nantinya, artikel tersebut bisa menjadi sumber pembelajaran bagi UMKM dan calon UMKM untuk menjalankan bisnisnya.

Inovasi selanjutnya adalah kami akan mengadakan *event offline* yang bertujuan untuk *engagement* kepada seluruh UMKM. *Event* tersebut adalah *gathering* seluruh UMKM seluruh Indonesia, yang akan diadakan bergiliran di seluruh Indonesia. Tujuannya agar terbangun antusiasme jiwa usaha yang merata di setiap sudut provinsi Indonesia. Selain itu, kami juga akan mengadakan *bazaar* dan *exhibition* dimana akan diisi oleh seluruh UMKM yang memang sudah pernah melakukan *mentoring* di Ring a Help! tujuan kami untuk menjalankan hal tersebut adalah memberikan ruang yang lebih luas untuk UMKM berkembang dan sekaligus memperlihatkan hasil dari prosesi *mentoring* dengan Ring a Help!